

Mission & Vision

Der er ingen tvivl om, at klinikker står i en forandringstid, hvor nye behov opstår. Danske Fysioterapeuter har sat fokus på vækst, nye forretningsområder og forbrugernes behov.

Vi har flere års erfaring i at tilbyde behandling, sundhedsydelse og træning til det private segment. Et segment som er voksende og derfor også stiller klinikkerne overfor nye udfordringer med hensyn til markedsføring, salg, produktudvikling osv.

Det er en udfordring at bevæge sig fra traditionel klinikvirksomhed med en hverdag præget af regions- og rammeaftaler og begrænsninger af ydernummersystemet til det "frie" marked med alt, hvad det indebærer. Det kræver rigtig meget viden og interesselimer i en i forvejen travl hverdag.

Proaktiv skaber koncepter gennem behandling og træning - bl.a. via et tæt samarbejde med Fit&Sund Danmark og medstiftere:

- Fysioterapeuterne Lene Skytte og Ole Meyer - Fysioterapeutisk Specialistteam Risskov/Egå
- Fysioterapeuterne Niels Rosendahl og Lars Bo Berg - Fysioterapien Horsens Sundhedshus.
- Erik Bro - Mangement Consulting Bro & CO
- Direktør Dorte Rosendahl - medudvikler af Horsens Sundhedshus og Caddi.

Kontakt mig til en snak om Proaktiv...





proaktiv
sundhed, behandling, træning

proaktivteam.dk

Fremtidens bruger - fremtidens klinik...

**Fremtidens bruger
- fremtidens klinik...**




proaktiv
sundhed, behandling, træning

Fysioterapi til fremtidens brugere

Vores sundhedsvæsen står midt i en forandring - både økonomisk og strukturelt. Proaktiv ønsker at påvirke fremtidens sundhedsvæsen og dermed også fremtidens fysioterapi. Nutidens patienter bliver til

sundhedsforbrugere i fremtiden. Derfor skal vi tilføje markedet og forbrugeren ekstra værdi og ekstra service ved at gøre vores produkter mere tilgængelige og overskuelige.

Proaktiv fokuserer på:

Fremtiden i klinikken ved at arbejde med sundhed og livsstil gennem produkter, behandling i mere nuanceret form samt træning og fitness i tættere synergi.

Forandring via uddannelse af ejere, behandlere og servicepersonale til en mere salgsorienteret verden.

Synlighed gennem stærk markedsføring og koncept-/produktudvikling af proaktiv med fokus på sundhed, behandling og træning.

Vækst hos eksisterende og nye klinikker ved at øge fokus på aktiviteter uden for sygesikringen.



Bliv klædt på til fremtiden!

Forandringer betyder ændringer og et øget behov for omorganisering. Sammen vil vi stå stærkt og solidt i mødet med fremtidens sundhedsvæsen. Vi har udarbejdet en proces, der klæder dig godt på fra dag ét. Herunder kan du se de parametre, vi skal arbejde med samt hvilke tiltag og materialer, proaktiv bidrager med.

Processens 4 områder:



Det handler om brugeren - og brugerens sundhed...

proaktiv
sundhed, behandling, træning